



PROCESO DE REDACCIÓN

- Abarca desde el momento en que ha concebido el tema hasta en que dé por terminado su redacción.
 - pensar,
 - planificar,
 - tomar decisiones,
 - escribir un borrador,
 - cambiar o corregir lo escrito,
 - hasta llegar a la versión definitiva.
-

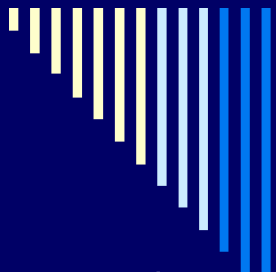


FASES PRINCIPALES

1. En la que se generan y organizan las ideas.
2. En la que se produce el texto.

GENERACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LAS IDEAS

Denominada pre-escritura o pre-redacción, incluye una serie de operaciones que se tienen que llevar a cabo *antes de escribir el propio texto*.



- a) ¿Para qué escribo? → *Finalidad*
- b) ¿Para quién escribo? → *Destinatario*
- c) ¿Sobre qué escribiré? → *Selección y límites del tema*
- d) ¿Cómo escribiré? → *Actitud y tono*
- e) ¿Dónde encontraré la información necesaria? → *Recogida de información*
- f) ¿Cómo generar las ideas? → *Técnica de generación de ideas*
- g) ¿Cómo dispondré las ideas en el escrito? → *Clasificación y ordenación de las ideas*



LA PRODUCCIÓN DEL TEXTO

□ Redacción del borrador

□ Expresar por escrito las ideas en oraciones y párrafos.

□ Evaluación

□ Analizar o juzgar el contenido, organización y estilo del borrador



□ Revisión

□ Mejorar el contenido, organización y estilo del borrador.

□ Corrección

□ Corregir los posibles errores gramaticales, de uso, ortográficos y léxicos del borrador.

□ Redacción de la versión definitiva

□ Llevar a cabo la versión definitiva del escrito.



PRE-REDACCIÓN

1. La finalidad del escrito

- a) **Narrativa.** Contar una historia, anécdota o suceso.
 - b) **Descriptiva.** Decir cómo es una persona, animal, cosa, paisaje, pensamiento, sensación, etcétera.
 - c) **Expositiva.** Explicar o informar.
 - d) **Argumentativa o persuasiva.** Convencer o persuadir a alguien mediante razones o argumentos.
-



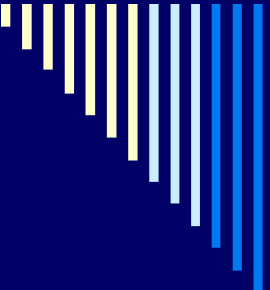
2. EL DESTINATARIO DEL ESCRITO

- Lector o lectores a quienes va dirigido el escrito.
 - Serán diferentes según su edad, intereses, cultura, clase social, sentimientos.
-



3. SELECCIÓN Y LÍMITES DEL TEMA

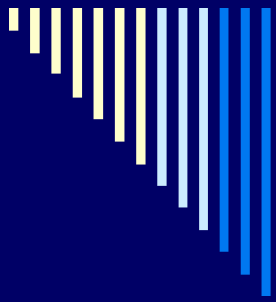
- Es preciso tener en cuenta los intereses y conocimientos de los destinatarios del escrito.
 - Evitar temas demasiados difíciles o complicados.
 - Es necesario distinguir entre **tema general** y **tema específico**.
-

- 
-
- **Tema general.** Abarca un área extensa del saber o de la experiencia. Ejemplo: La música, Los Deportes, Las drogas, La historia de España.
 - **Tema específico.** Es una concreción del tema general que puede servir de base para escribir un párrafo o pequeña composición. Ejemplo: El flamenco, el fútbol, Drogas duras y drogas blandas, La invasión francesa en el siglo XIX.
-



4. ACTITUD Y TONO

- Antes de escribir es necesario determinar la actitud o punto de vista adoptado acerca del tema.
 - **Actitud.** El punto de vista bajo el cual se trata el tema. Puede ser positiva o negativa, humorística o seria, entusiástica o desencantada.
-



- **Tono.** Es la expresión escrita de la actitud adoptada. Se logra mediante la selección adecuada de los detalles y del lenguaje.
- El tono, dependiendo de la actitud, podrá ser formal o informal, objetivo o subjetivo, cómico, o serio, irónico, sarcástico, etc.



5. RECOGIDA DE INFORMACIÓN

- Es la recolección del material, las ideas, los hechos, las observaciones... con los cuales escribir nuestra redacción.
 - Esta puede provenir de diversas fuentes: libros, revistas, periódicos, enciclopedias, de la observación de la realidad o de nuestra propia experiencia.
-



6. TÉCNICAS PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS

□ TORMETA DE IDEAS

□ AGRUPAMIENTOS ASOCIATIVOS

a) Tormenta de ideas. Debemos anotar en un papel todas las ideas que se nos ocurran relacionados con el tema.

- Anotar las ideas lo más rápidamente que sea posible, sin detenernos a evaluar lo que se va anotando.



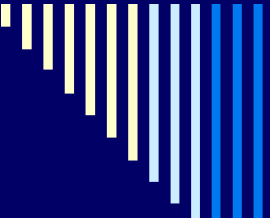
Ejemplo de Tormenta de ideas

Tema Las drogas

- La droga mata.
 - Atracos. Inseguridad ciudadana.
 - Los narcotraficantes están muy organizados.
 - Campañas publicitarias contra la droga. ¿Son suficientes?
 - ¿Se pueden considerar drogas el alcohol y el tabaco?
 - Drogas duras y blandas.
 - ¿Son necesarias más medidas policiales?
 - La sociedad no es suficientemente consciente del problema de las drogas.
-



- Yo conozco a algunos jóvenes drogadictos.
 - ¿Habría que penalizar el consumo de drogas?
 - Es preciso ilusionar a la juventud con otros “paraísos” no artificiales.
 - Proponer soluciones al problema.
 - Curación y reinserción social de los drogadictos.
 - Escapismo de una realidad que no le gusta al drogadicto.
 - Penas más fuertes a los traficantes.
-



B) Agrupamientos asociativos. Las ideas, en lugar de figurar poco relacionadas, se asocian entre sí, y su disposición gráfica sobre el papel favorece el desarrollo de nuevas ideas.

- Esta técnica tiene la ventaja de visualizar las relaciones entre las ideas y ofrecer un medio de generación de ideas asociado a las ya escritas.
-





7. CLASIFICACIÓN Y ORDENACIÓN DE LAS IDEAS

- Encontrar la forma de reagrupar las ideas recogidas en una especie de subconjuntos, de forma que sus elementos tengan algo en común.
 - Una manera de organizar ideas es utilizar los denominados **mapas de ideas** o **mapas conceptuales**.
 - **Los mapas de ideas**, son esquemas gráficos que visualizan sobre el papel las relaciones entre los diferentes elementos, subdividiéndoles en categorías.
-

