

El texto y sus características

- La palabra texto se puede atribuir a una pintura, a una obra de teatro, a una pieza de ballet, una carta, en fin, todo aquel mensaje que posee integridad, sentido, coherencia y adecuación.

Texto

- ▣ Designa cualquier mensaje visual, auditivo, mixto que emerge de una situación de comunicación

Un texto escrito es adecuado cuando:

- ▣ Presenta un esquema de desarrollo apropiado.
- ▣ Contiene la información necesaria y pertinente.
- ▣ El léxico y la sintaxis son acordes con la intención comunicativa.

Un texto será inadecuado cuando:

- Omite información que el lector necesita para comprenderlo.
- Emplea un esquema de presentación inapropiado.
- El léxico o la sintaxis inapropiados a una situación de comunicación o a un tipo de texto o intención de comunicación.

Modos discursivos

- El que un texto sea adecuado se refleja en ciertas propiedades, entre ellas un esquema de desarrollo propio del tipo de comunicación que se transmite, con sus correspondientes modos de expresión o discursivos.

Algunos modos de expresión

- Definición. Naturaleza e indicación de características.
- Paráfrasis. Expresión alterna o distinta de un enunciado o texto.
- Demostración. Prueba de algo partiendo de verdades evidentes.
- Especificación. Distinción o precisión de características.

- Enumeración. Recuento de partes.
- Ejemplificación. Hecho que se utiliza para demostrar algo.
- Referencia. Alusión a aspectos relacionados con el tópico o tema.
- Amplificación. Desarrollo de un tópico.
- Comparación. Señalamiento de semejanzas y diferencias.
- Refutación. Contradicción o impugnación de un argumento.
- Recapitulación. Reproducción resumida de lo dicho.

Los textos son:
por su modo discursivo:

- ▣ NARRATIVOS
- ▣ DESCRIPTIVOS
- ▣ ARGUMENTATIVOS

Por el canal de comunicación

- ▣ VISUAL
 - gráfico o escrito
 - icónico (imagen)
- ▣ AUDITIVO (sonoro o fónico)
- ▣ MIXTOS

Por la intención comunicativa

- Científicos. Tienen por objeto la comunicación del conocimiento. Función referencial de la lengua.
- Literarios. Es producto de la actividad artística verbal. Función poética de la lengua.
- Periodísticos. Se propone tanto informar como opinar, anunciar e incluso divertir.
- De interacción social. Tiene por objeto comunicarse con el interlocutor para realizar una serie de actos sociales: convencer, persuadir o influir, disuadir, invitar. Función apelativa.

Marcas textuales

- Son los elementos que definen la forma y el contenido de un texto con respecto a su intención de comunicación, estructura esquemática, léxico y sintaxis utilizados.
- Un texto guarda determinadas características léxico-semánticas, es decir, de uso de ciertas palabras que pueden aplicarse, en sentido recto o figurado, que denoten o que connoten.

- Desde el punto de vista semántico, el significado de las unidades lingüísticas, los mensajes deben utilizar los vocablos propios del modo de expresión de un texto.
- En lo tocante a la sintaxis, los distintos tipos de textos deben utilizar construcciones idóneas a la función de comunicación y, por ende, al esquema de expresión de un texto.
- Si se persigue informar utilizará un orden lógico (sujeto-verbo-predicado) o si se desea producir cierto impacto en el receptor, empleará el hipérbaton o trastocamiento del orden lógico.

La modalización de la comunicación

- Para comprender hasta qué punto el emisor de un mensaje está dejando impresa su opinión de lo que comunica, existen ciertas huellas o indicios, a los cuales se les denomina modalizadores.
- Directos: pronombres (yo, nosotras) o verbos que implícitamente los incluyan. Verbos de opinión (creo, pienso, juzgo, etc.

Indirectos

- E reconoce por el tipo de vocabulario denotativo o connotativo.
- Sintaxis: aseveración, negación.
- Tipo de adjetivación y de locuciones adverbiales usadas: valioso, innegable, sin duda.
- Uso de figuras retóricas (metáfora, simil, etc.) con ellas se intenta lograr un efecto de sentido.

- La modalización indica la distancia que toma el emisor respecto a su propia enunciación, es decir, qué tanto quien emite un mensaje está tomando una posición respecto de lo que dice.
- La objetividad de una información se establece por el ocultamiento de la persona que escribe el mensaje, de tal manera que parece que las cosas se hacen solas. El uso del estilo impersonal.
- La subjetividad se presenta cuando se manifiesta expresamente o de manera implícita el pensar o sentir de quien escribe.